

D U P L I C A T

DE VIATA
BCR ASIGURARI
VIENNA INSURANCE GROUP

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Portalul Clienților fericiți: Contul tău, câștigul tău!"

Perioada de desfășurare a campaniei: 01 iulie 2024, ora 00:00 – 31 decembrie 2024, ora 23:59.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI:

Organizator al Campaniei "Portalul Clienților fericiți: Contul tău, câștigul tău!" (denumita în continuare „Campania”) este **BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, o societate constituită și funcționând în conformitate cu legile din România, administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Str. Rabat, nr. 21, et. 2,3 și 4, Sector 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17847/24.10.2005, având cod unic de înregistrare 18066920/2005, Cont RO63 RNCB 0280 0006 7883 0289, deschis la BCR DOROBANTI, reprezentată legal de către domnul Ștefan Stavrositu în calitate de Președinte Directorat și doamna Irina-Teodora Curta în calitate de Ofițer Autorizat, în calitate de „Organizator”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului prezentate mai jos (denumit în continuare „Regulament”). Regulamentul va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit accesând website-ul www.bcrasiqviata.ro, secțiunea Campaniei, pe toată perioada Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunostința participanților cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a acestora, prin actualizarea paginii de campanie de pe website-ul www.bcrasiqviata.ro, secțiunea Campaniei.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostința a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe website-ul www.bcrasiqviata.ro, secțiunea Campaniei.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Prin înscrierea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunostința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în perioada **01 iulie 2024 ora 00:00 – 31 decembrie 2024, ora 23:59**. (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească durata prezentei Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostința participanților prin publicarea acestei informații pe website-ul www.bcrasiqviata.ro, secțiunea Campaniei, cu cel puțin o 1 zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai



are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

La Campanie poate participa orice persoana fizica ce indeplineste, in mod cumulativ pe intreaga durata a campaniei, urmatoarele conditii: detine calitatea de client al societatii, deține o asigurare de viață activă și creează un cont de utilizator pe platforma dedicată clienților BCR Asigurări de Viață VIG, <https://clienti.bcrasiqviata.ro/> (denumit in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice inscriere ce poate face obiectul unei suspiciuni de fraudare a mecanismului Campaniei. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare ori angajații BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group S.A..

SECȚIUNEA 4. MECANISM DE PARTICIPARE

Pentru a participa la Campanie si pentru a avea o inscriere valabila in Campanie, participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 3 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament, trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Să dețină calitatea de client al societatii,
2. Să dețină o asigurare de viață activă
3. Să creeze un cont de utilizator pe platforma dedicată clienților BCR Asigurări de Viață VIG, <https://clienti.bcrasiqviata.ro/> (denumit in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

Participantii care îndeplinesc condiția enumerata mai sus intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiilor constand intr-un voucher lunar eMag de cumpărături în valoare de 1.000 lei conform prevederilor Sectiunii 5 de mai jos.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR SI ANUNTAREA

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti **6 premii (1 premiu lunar, pe perioada campaniei), care constau fiecare intr-un voucher eMag în valoare de 1.000 lei. Valoarea totală a premiilor este de 5.000 lei.**

1. Câștigătorul va fi anunțat telefonic de către Organizator referitor la premiul câștigat, urmând a primi un e-mail de confirmare care va contine **Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și Declarația Acord de Prelucrare a datelor cu caracter personal.**
2. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va transmite **Declarația Acord de Prelucrare a datelor cu caracter personal și o copie CI pe adresa de e-mail marketing@bcrasiqviata.ro**, pentru identificare și validare.
3. Câștigătorul va primi prin e-mail premiul constand dintr-un voucher eMag in valoarea mentionata mai sus, la adresa inregistrata pe platforma dedicata clientilor, <https://clienti.bcrasiqviata.ro/> sau la o alta adresa comunicata de acesta.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 5.000 lei TVA inclus.



Voucherele oferite drept premii lunare au o valabilitate de 6 luni de la data achiziționării acestora de către Organizator și sunt supuse unor termeni și condiții de utilizare, disponibile pe www.emag.ro. Organizatorul nu este răspunzător pentru valorificarea acestor vouchere și pentru serviciile prestate sau pentru bunurile livrate de Emag.

Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub altă formă față de cea prezentată mai sus. Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia.

Fiecare participant poate câștiga un singur premiu lunar.

Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în prezenta Campanie este tragerea la sorti. Aceasta va avea loc până în data de 15 ale fiecărei luni din perioada campaniei (de exemplu, pentru luna iulie, extragerea va avea loc până pe 15 august) și va fi realizată de către reprezentanții ai Organizatorului. Tragerea la sorti presupune folosirea platformei de generare aleatorie a câștigătorilor www.random.org, care va selecta potențialii câștigători dintr-o bază de date ce conține datele participanților (i.e. nume, prenume) care au cont creat pe platforma dedicată clienților <https://clienti.bcrasiqviata.ro/> și au răspuns la chestionarul primit pe email. La tragerea la sorti vor participa toți clienții care îndeplinesc criteriile menționate în Secțiunea 4. În cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 potențial câștigător și 2 (două) rezerve.

În maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, câștigătorul va fi instiintat telefonic despre premiul câștigat. În vederea revendicării premiului, fiecare câștigător va confirma telefonic, cu reprezentanții Organizatorului, adresa de e-mail înregistrată pe platforma dedicată clienților, urmând să parcurgă pașii descriși la în Secțiunea 5 din prezentul Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze câștigătorul timp de 2 zile, iar dacă acesta se va afla în incapacitatea de a identifica sau contacta câștigătorul, din motive independente de el, Organizatorul va contacta rezerva/rezervele extrase prin tragere la sorti.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII:

Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând excluderea din Campanie și implicit pierderea posibilității de a câștiga unul dintre premiile Campaniei.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul câștigătorului care a luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, câștigătorul va restitui Organizatorului premiul respectiv.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile sau întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a utilizatorului care dorește să se înscrie în Campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului respectiv. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.



SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECȚIUNEA 8 . FORTA MAJORA

Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) precum si cu legislatia subsecventa in domeniu si cu prevederile din prezenta Sectiune.

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participanti in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Castigatorilor potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

(iii) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.



De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize cu privire la campaniile de marketing organizate, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

1. De la participanți:

- nume și prenume

2. De la câștigători:

- nume și prenume;
 - CNP – pentru identificare
 - număr de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - adresa de corespondență/domiciliu, pentru expedierea premiilor.
- alte date ce se dovedesc necesare în vederea punerii la dispoziție a premiului (e.g. Declarația Acord de Prelucrare a datelor cu caracter personal semnată).

Urmare a câștigării premiului, Operatorul va colecta de la Participantul câștigător datele mai sus menționate în vederea realizării demersurilor necesare pentru punerea la dispoziție a premiului.

Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, prin intermediul contului creat de participanți pe platforma dedicată clienților BCR Asigurări de Viață VIG, <https://clienti.bcrasigviata.ro/>.

Destinatarii datelor cu caracter personal.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, colectate în cadrul Campaniei de către Operator, pot fi dezvăluite după desemnarea acestora autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Operatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător prelucrării datelor cu caracter personal aparținând Persoanelor Vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, au fost avute în vedere în special riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate în alt mod.

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt necesare pentru un interes legitim, precum apararea unui drept în instanță);

- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de opoziție;
- (vi) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage în orice moment consimtamantul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email dpo@bcrasigviata.ro, respectiv pe adresa: București, Str. Rabat, nr. 21, et. 2,3 și 4, Sector 1.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragerea consimtamantului.

Persoana vizată își poate exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: București, Str. Rabat, nr. 21, et. 2,3 și 4, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@bcrasigviata.ro. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator. Conform prevederilor GDPR, această perioadă poate fi prelungită cu două luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor.

SECȚIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă iar în cazul în care nu va fi posibil, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente..

10.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului la adresa: București, Str. Rabat, nr. 21, et. 2,3 și 4, Sector 1, pe e-mail la adresa marketing@bcrasigviata.ro sau la numărul de telefon: 021 206.90.40 (apel cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09 :00-17 :30) în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului; b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația. Contestațiile se vor soluționa în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii și se vor comunica contestatorului prin aceleși cai de comunicare prin care au fost depuse.

Dacă soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din București.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participanții pot consulta Regulamentul accesând website-ul www.bcrasigviata.ro, secțiunea Campaniei sau printr-o solicitare scrisă adresată **BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.** cu sediul în București, Str. Rabat, nr. 21, et. 2,3 și 4, Sector 1, sau prin e-mail la marketing@bcrasigviata.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat de către Organizator cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, fiind autentificat de un notar public. Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „Popa Mariana Tamara și Asociații” cu sediul în București, Str. Radu Beller nr.6, bl. 20, sc.C, et.2, ap.50, Sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.
prin reprezentanți

Ștefan Stavrositu
Președinte Directorat

Irina-Teodora Curta
Ofițer Autorizat



R O M Ȃ N I A
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
POPA MARIANA TAMARA ȘI ASOCIAȚII
Mun. București str. Radu Beller nr. 6 bl. 20 sc.C ap. 50 sector 1
telefon/fax: 021.231.35.51; e-mail: popa_tamara@yahoo.com
Cod operator date cu caracter personal 15301
Licenta de functionare 2467/2171/10.12.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1753
27 iunie 2024

Eu, [REDACTED] notar public, m-am deplasat astăzi, data de mai sus, la adresa din Mun. București, Str. Rabat, nr. 21, Sector 1, unde am găsit pe:

- STAVROSITU ȘTEFAN, [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de Președinte Directorat al BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

[REDACTED] în calitate de Ofițer Autorizat al BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă vointa lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar original.

În temeiul articolului 12 litera b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

[REDACTED]
NOTAR PUBLIC,
[REDACTED]

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de [REDACTED] notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,





Anexa I
Nota de Informare

privind prelucrarea datelor cu caracter personal
Campania "Portalul Clienților fericiți: Contul tău, câștigul tău!"

Perioada de desfășurare a campaniei: 01 iulie 2024, ora 00:00 – 31 decembrie 2024, ora 23:59.

BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., colectează și prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Scopul acestei notificări este informarea dumneavoastră cu privire la scopurile prelucrării, temeiul juridic al prelucrării, durata prelucrării, destinatarii datelor cu caracter personal colectate, modalitățile de exercitare a drepturilor individuale, precum și informații legate de scopul secundar al procesării, dacă datele vor fi prelucrate într-un alt scop decât cel pentru care au fost colectate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Note de informare și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., va rugăm să consultați Politica Privind Protecția Datelor disponibilă pe website-ul www.bcrasigviata.ro.

PRINCIPIILE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate vor fi:

- prelucrate în mod legal, echitabil și transparent față de persoana dumneavoastră, respectând principiile de legalitate, echitate și transparență;
- colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu vor fi prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri; prelucrarea ulterioară în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice nu este considerată incompatibilă cu scopurile inițiale;
- adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate;
- exacte și, în cazul în care este necesar, să fie actualizate; vom lua toate măsurile necesare pentru a ne asigura că datele cu caracter personal care sunt inexacte, având în vedere scopurile pentru care sunt prelucrate, sunt șterse sau rectificate fără întârziere;
- păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioadă care nu depășește perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele; datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, sub rezerva punerii în aplicare a măsurilor de ordin tehnic și organizatoric adecvate prevăzute în lege în vederea garantării drepturilor și libertăților persoanei vizate;
- prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor cu caracter personal, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, distrugerii sau a deteriorării accidentale, prin luarea de măsuri tehnice sau organizatorice corespunzătoare.

Este important să acordați atenție acestei informări astfel încât să cunoașteți toate aspectele expuse în conținutul acesteia. Prezentul document nu constituie un consimțământ privind prelucrările ulterioare de date și nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior.



SCOPURILE PRELUCRARI

BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A. prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei, tragerile la sorti ale castigatorilor;
- acordarea premiilor castigatorilor,
- utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale și publicitare in legatura cu selectia și anuntarea castigatorilor;
- plata impozitelor și a contributiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente,
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcare, realizarea diverselor raportari, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legala a Organizatorului). In cazul in care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ in orice moment. Dacă castigatorii isi retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fara a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.
- Participanții care nu-si dau acordul sau isi retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale și publicitare in legatura cu selectia și anuntarea castigatorilor, nu vor fi eligibili să participe la tragerile la sorti ale castigatorilor și să primească premiile oferite.

TEMEIURILE JURIDICE

Colectarea și prelucrarea datelor personale în scopurile menționate mai sus se bazează pe:

- Obligatii legale privind plata impozitelor și a contributiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente,

Consimțământ.

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN SCOPURILE MENȚIONATE ANTERIOR

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii prin crearea unui cont pe platforma dedicata clientilor (<https://clienti.bcrasigviata.ro/>), în Perioada Campaniei.

Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre terte parti.

PĂSTRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei, respectiv, numele, prenumele, seria si numarul politei, numarul de telefon, vor fi stocate pe durata acesteia, urmând a fi șterse după încheierea Campaniei. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

DATE PERSONALE COLECTATE

- In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori):
 - Nume si prenume
 - Numar de telefon
 - Adresă email
 - Datele continute de Copia Cartii de Identitate
 - Semnatura

- In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale:
 - Număr de telefon
 - Datele continute de copia Cartii de Identitate

- In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina www.bcrasigviata.ro
 - Nume, Prenume

DREPTURI PRIVIND DATELE PERSONALE

- dreptul de a retrage consimțământul în orice moment pentru prelucrarea datelor personale, pentru unul sau mai multe scopuri consimțite anterior, atunci când prelucrarea are ca temei consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de acces la propriile date personale;
- dreptul de a solicita rectificarea sau actualizarea atunci când datele nu mai sunt actuale, sunt inexacte sau incomplete;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor, dacă nu mai sunt necesare scopului și dacă nu există alte cerințe legale, de executare a unui contract sau interes legitim ce pot fi invocate;
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile legii;



- dreptul de petiționare, la BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A. și/sau la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul la portabilitatea datelor, în sensul transferului datelor dumneavoastră personale către un alt operator de date personale indicat de dumneavoastră;
- dreptul de a fi notificat de către BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A. privind breșe de securitate care au/ar putea avea impact asupra datelor dumneavoastră personale.
- Dreptul de a vă adresa justiției.

Pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră sau informații suplimentare vă puteți adresa Responsabilului cu Protecția Datelor Personale din cadrul BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., prin e-mail la dpo@bcrasigviata.ro, prin poștă, la adresa BCR Asigurari de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., Str Rabat Nr.21, sector 1, București sau depunând personal o notificare semnată olograf.

Pentru a depune o sesizare/reclamație la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, datele de contact sunt:

Web site : <http://www.dataprotection.ro/>

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania

Telefon fix: +40.318.059.211,+40.318.059.212

Cabinet Presedinte +40.318.059.220; Fax+40.318.059.60



ANEXA II la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Portalul Clienților fericiți: Contul tău, câștigul tău!"

01 iulie 2024, ora 00:00 – 31 decembrie 2024, ora 23:59

DECLARATIE ACORD

Am luat la cunostinta de continutul Notei de Informare BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Lipsa raspunsului dvs. la intrebarile de mai jos este echivalenta cu un dezacord in acea privinta.

In calitate de castigator al CAMPANIEI *"Portalul Clienților fericiți: Contul tău, câștigul tău!"*, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate de catre BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group in urmatoarele scopuri:

- Acordarea premiilor castigatorilor
 DA
 NU

- Utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri de marketing, promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor
 DA
 NU

Daca datele cu caracter personal furnizate sunt incorecte sau vor suferi modificari pe intreaga perioada contractuala (schimbare domiciliu, nume etc.) ma oblig sa informez in scris BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group S.A., in cel mai scurt timp posibil.

NUME si PRENUME

DATA

SEMNATURA

ERATĂ

La Regulamentul Campaniei "**Portalul Clienților fericiți: Contul tău, câștigul tău!**"

Perioada de desfășurare a campaniei: 01 iulie 2024, ora 00:00 – 31 decembrie 2024, ora 23.59.

Ca urmare a unei erori de redactare în cadrul **Secțiunii 5. Premiile Campaniei. Atribuirea premiilor și anunțarea**, menționăm că valoarea totală a premiilor acordate este de **6.000 lei** în loc de 5.000 lei.

Astfel, se vor face următoarele modificări în cadrul **Secțiunii 5. Premiile Campaniei. Atribuirea premiilor și anunțarea** din Regulament și anume:

„SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI. ATRIBUIREA PREMIILOR SI ANUNTAREA

*In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti **6 premii (1 premiu lunar, pe perioada campaniei), care constau fiecare intr-un voucher eMag în valoare de 1.000 lei. Valoarea totală a premiilor este de 6.000 lei. (...)***

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 6.000 lei TVA inclus.”